

BREEZE SOCIAL NETWORK

EINE VOLLUMFÄNGLICHE SOCIAL APP MIT INTEGRIERTER BEZAHL-
TECHNOLOGIE AUFGEBAUT AUF DER NEM BLOCKCHAIN.

Autor:

Jurden Bruce - Entwickler

breeze-social@brucepro.net

ÜBERSICHT:

Breeze ist eine mobile first soziale Technologie, welche darauf abzielt, die Lücke zwischen Privatsphäre (Datenschutz) und einfacher Benutzung zu schließen. Über 3 Milliarden Menschen verwenden Smartphones um mit Freunden und Familie rund um die Welt zu kommunizieren. Privatsphäre ist ein wichtiges Recht eines jeden; sich sicher zu sein, dass die privaten Informationen nicht verwendet werden, um manipuliert zu werden. Das Wissen, mit wem und wie jemand kommuniziert, ist jedermanns eigene Sache. Wir streben danach, den zentralisierten Unternehmensbesitz privater Daten zu beenden und Privatsphäre wieder unter die Kontrolle des Benutzers zu bringen. Breeze wird versuchen, den Markt zu transformieren. Breeze ist eine Peer-to-Peer-Plattform, welche eine Bezahlungsfunktion für vertrauens-freie Überweisungen enthält. Das System wird sich zur einzigen sozialen Medienplattform entwickeln, dass Sie brauchen.

Schlüsselwörter: soziales Netzwerk, mobile-first, Blockchain, p2p, Privatsphäre, NEM

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBERSICHT:.....	1
DEMOGRAFISCHE DATEN UND ANWENDUNGSFALL	3
MARKTANTEIL UND MITBEWERBER	3
STRATEGIE	4
TECHNISCHE SPEZIFIKATION.....	4
MARKETINGPLAN	5
TOKEN-BESITZ UND -VERWENDUNG	5
GESETZESKONFORMITÄT	5
REFERENZEN	5

DEMOGRAFISCHE DATEN UND ANWENDUNGSFALL

Der Markt der sozialen Medien ist in den vergangenen Jahren signifikant gewachsen. Der aktuelle PEW-Report rapportiert 69% Verwendung von sozialen Medien in den USA, sowie 77% Verwendung von Smartphones. Mit einem potentiellen Weltmarkt von 3 Milliarden Kunden, erwarten wir unser potenzielles Wachstum in der Industrie im Bereich von 1-2% der globalen Verwender innerhalb den nächsten 5 Jahre. Gemäss dem jüngsten Bericht der Wireless Smartphone Strategies (WSS) "Global Smartphone User Penetration Forecast by 88 Countries : 2007-2022", wird die globale Anzahl von Smartphone-Nutzern zwischen 2016 und 2022 um 58% wachsen. Der Penetrationsgrad der Population wird 2017 weltweit auf 44% wachsen (versus 39% in 2016). In 2022 wird er auf 59% anwachsen. Das Potential einer Firma, welche eine mobile first, Privatsphären-sichere soziale Plattform bietet ist immens. Wir streben danach, dieses Bedürfnis zu befriedigen.

MARKTANTEIL UND MITBEWERBER

Soziale Plattformen wurden ein essentieller Teil unseres täglichen Lebens. Die Möglichkeit mit unseren Nächsten und Freunden in Kontakt zu bleiben, hat Auswirkungen auf unser Leben. Das Bedürfnis nach Privatsphäre wurde offensichtlich durch die zahlreichen Datenlecks, Aufdeckung von "social lab testing" und der Dominanz der großen sieben Werbenetzwerke online. Online-Profile enthalten ausführliche persönliche Daten. Breeze will versuchen, den Markt zu durchdringen, indem sie eine "privacy first" (Privatsphäre), robuste Plattform anbieten, welche den Kunden die Kontrolle über ihre Daten gibt.

Die folgende Analyse wird von einer mobile first Strategie ausgehen.

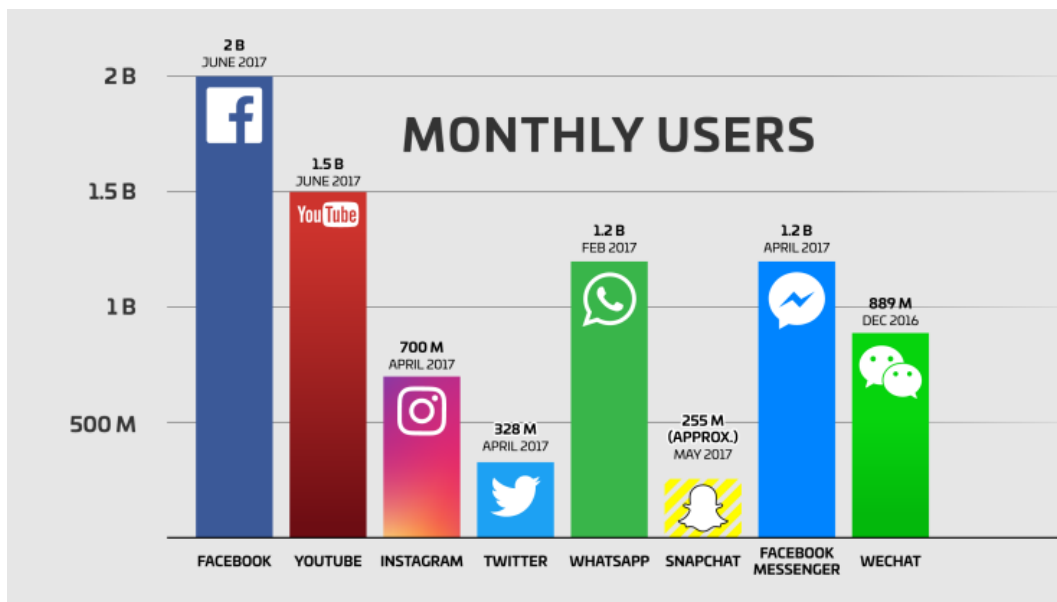


Figure 1: <https://techcrunch.com/2017/06/27/facebook-2-billion-users/>

STRATEGIE

Breeze wird sich als eine "privacy first"-Plattform positionieren, welche dem Kunden die Kontrolle über Verbindungen, Konversationen und Besitz gibt. Alle persönlichen Konversationen, Videos und Gesprächsdaten werden lokal auf dem Gerät des Kunden gespeichert. Es gibt keine Speicherung in der Cloud, um ein Leck privater Konversationen oder Bilder zu verhindern. Die Clients werden so gebaut, dass Verwender Tools zur Verfügung haben, um zu sehen, wie ihre Daten verwendet werden. Die NEM Blockchain wird den Rahmen liefern für das Identitäts-Management und das Peer-Connection tracking. Die Breeze-Plattform wird modular sein und Entwicklern ermöglichen, schnell auf der sozialen Plattform zu entwickeln; Services wie p2p-Spiele, Standortabhängige Services und Treffpunkte.

Das Team wird sich auf die 4 Millionen Einwohner von Houston (Texas) fokussieren mit User-Focus-Gruppen, Treffen und Hack-a-Tons. Meilensteine werden kreierte und gefeiert, jedes mal, wenn ein Ziel erreicht wird. Die Einbindung der NEM-Gemeinschaft und der lokalen User-Basis wird eine Starke Ausrichtung auf den Erfolg herbeiführen.

TECHNISCHE SPEZIFIKATION

Das Breeze-System ist gebaut mit gut bekannten und etablierten Transport-layer, welche in modernen Browsern und Verschlüsselungen verwendet werden. Die folgenden Technologien werden in dem System verwendet:

- NEM Blockchain – NIS backbone: Der NIS Backbone ermöglicht hochverfügbare Server um Transaktionen auf der NEM-Blockchain abzuwickeln. Diese Server sind robust und rund um die Welt distribuiert. Die Plattform war stabil und dezentralisiert während der letzten 2 Jahre. Mit dem Verwenden der existierenden Server reduzieren wir die Notwendigkeit, Server innerhalb des Breeze-Ecosystems zu hosten. Diese Kostenreduktion erlaubt uns einen schnellen Markteintritt.
- Peer.js – PeerJS liefert eine komplette, konfigurierbare und einfach zu verwendende Peer-to-Peer API, welche auf WebRTC aufgebaut ist und Datenkanäle und Medien-Streams unterstützt. Breeze wird die Client-seitige Peer-to-Peer-Technologie, welche in allen modernen Geräten vorhanden ist, nutzen. Die Verbindungen werden von einem massgeschneiderten meta-framework auf der existierenden NEM-Blockchain vermittelt.
- HTML5 & JavaScript: Das ganze Breeze-System ist in HTML5 und JavaScript geschrieben. Dies erlaubt schnelle Prototypenerstellung und Entwicklung auf einer großen Anzahl von Plattformen. Native Apps werden auf den Android- und Apple-Märkten kreierte und ausgerollt. Stand-alone Desktop-Clients werden für alle Betriebssysteme kreierte.

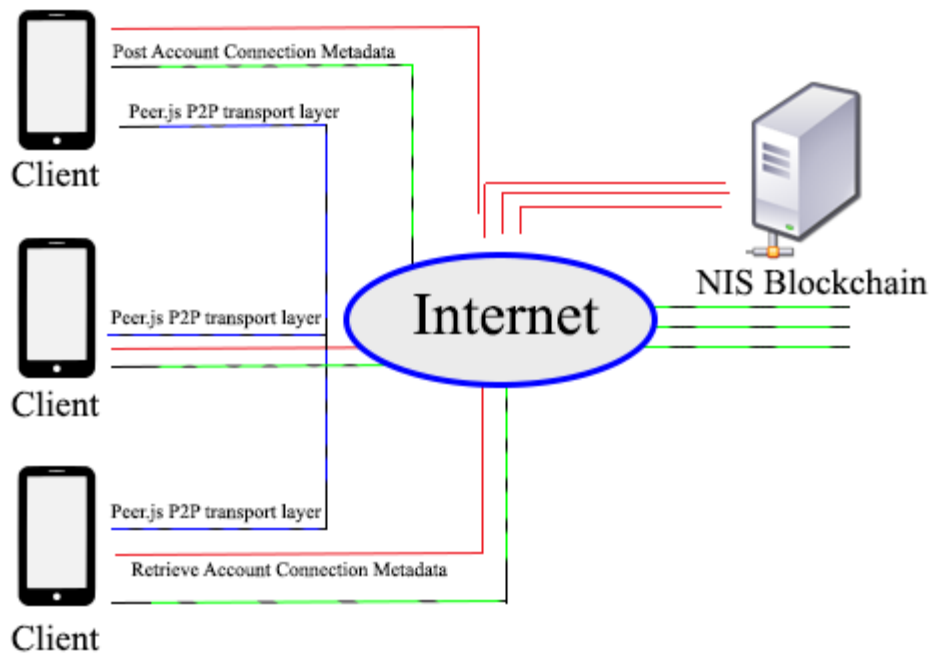


Figure 2: Breeze Client & Server Design

MARKETINGPLAN

Das Marketing wird sich auf "privacy-first" (Privatsphäre) und einfache Anwendung konzentrieren. Ein Feedback-Loop wird zwischen Endverbrauchern und Entwicklern hergestellt, um sicherzustellen, dass hinzugefügte Funktionen eine echte Verwendung haben. Blockchain-Funktionen werden so entwickelt, dass sie für den Kunden transparent sind und nahtlose Transaktionen zwischen der realen und der virtuellen Wirtschaft zulassen.

TOKEN-BESITZ UND -VERWENDUNG

Breeze-Token sind Mosaics auf der Blockchain und repräsentieren einen Smart Contract mit dem Besitzer. Solange man im Besitz eines Breeze-Tokens auf dem NEM-Konto ist, wird ein Anteil der wöchentlichen Gewinne in das Konto transferiert. Diese Profite sind bei 20% des gesamten Profits abzüglich der Geschäftskosten der Woche (bestimmt durch den CFO) gedeckelt.

GESETZESKONFORMITÄT

Ein Compliance-Verantwortlicher wird beauftragt werden, um den besten Standort und die beste Strategie für die Finanzmarkt- und Rechtskonformität zu bestimmen. Falls nötig, wird das Breeze-Hauptquartier den Verlangen angepasst.

REFERENZEN

1. NEM Blockchain - <https://nem.io/>
2. Peer.js - <http://peerjs.com/>
3. Breeze Client POC –
4. PEW Social Media Factsheet - <http://www.pewinternet.org/fact-sheet/social-media/>
5. PEW Device Ownership - <http://www.pewresearch.org/data-trend/media-and-technology/device-ownership/>
6. : Global Smartphone User Penetration Forecast by 88 Countries : 2007-2022-
<https://www.strategyanalytics.com/access-services/devices/mobile-phones/smartphone/smartphones/market-data/report-detail/global-smartphone-user-penetration-forecast-by-88-countries-2007---2022-UPDATED#.WFrw3f3rtLM>